



SCHULE SCHLOSS SALEM PROJEKTSKIZZE BEWEGUNGSGARTEN







- 1. Notwendigkeit und Bedarf
- 2. Lage
- 3. Pläne und Nutzungsmöglichkeiten
- 4. Zeitplan und Kosten
- 5. Fundraising und Sponsoring
- 6. Ansprechpartner







1. Notwendigkeit und Bedarf

Mit Eröffnung der **Schrote** ziehen die Unterrichtsklassen 7 und 8 und die handwerklichen Innungen in das neue Gebäude . Zusätzlich werden sich bei gesamtschulischen Veranstaltungen alle Schüler der Jahrgänge 5-10 in der dortigen Aula aufhalten. Die neue Turnhalle **"Reithalle"** befindet sich direkt daneben – ein neues Zentrum ist somit im nördlichen Teil des Schlossgeländes entstanden.

Vor allem den jüngeren Schülerinnen und Schülern fehlt aktuell ein Platz, an dem sie sich in Pausen und in der Freizeit aufhalten können, Spiel und Sport ausüben können oder sich mit Mitschülern treffen können.

Der ehemalige Spielplatz links der Reithalle ist als "Bewegungsgarten" mit Möglichkeit zur unterrichtlichen Nutzung (grünes Klassenzimmer) geplant





2. Notwendigkeit und Bedarf











2. Lage

Bewegungsgarten



- 1. Rentamt
- 2. Bewegungsgarten
- 3. Sporthalle "Reithalle"
- 4. Schrote
- 5. Oberes Tor



Bewegungsgarten

SPIELERISCH LERNEN GROSSES ZU LEISTEN





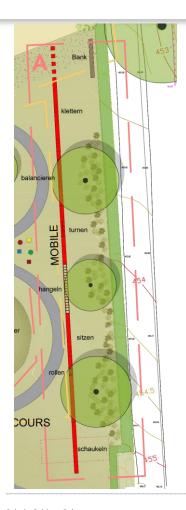
3. Pläne und Nutzungsmöglichkeiten







3. Pläne und Nutzungsmöglichkeiten



PHASE A: MOBILE

- Schaukeln
- Turnen
- Sitzen
- Klettern
- Balancieren



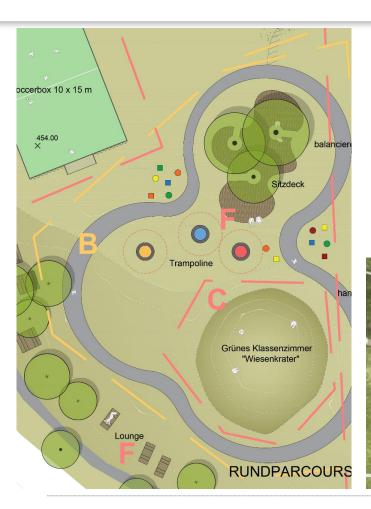








3. Pläne und Nutzungsmöglichkeiten



PHASE B: RUNDPARCOURS

- Sitzdeck
- Trampoline
- Frei- und Sitzflächen
- Bäume



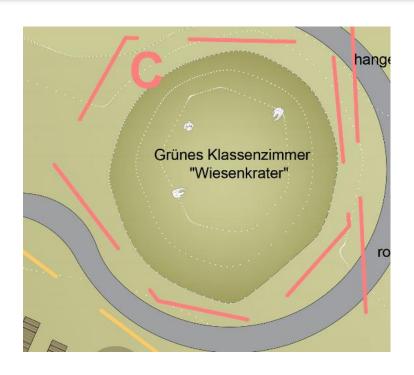








3. Pläne und Nutzungsmöglichkeiten



PHASE C: GRÜNES KLASSENZIMMER

- Unterricht im Freien
- Berücksichtigung Umweltschutz und Nachhaltigkeit
- "Natur erleben"







3. Pläne und Nutzungsmöglichkeiten



PHASE D: SOCCERBOX

- Fußball
- Basketball
- Fitness
- Ggf. Badminton und Volleyball
- Für Sportunterricht, Einzeltraining oder
 Freizeitsport
- Rasenstufen für Zuschauer und Pausen

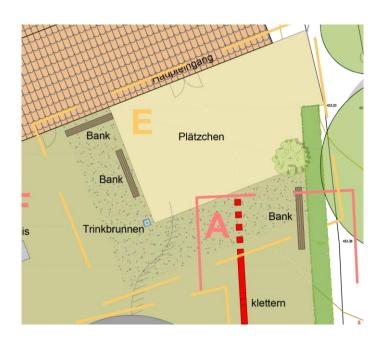








3. Pläne und Nutzungsmöglichkeiten



PHASE E: PLÄTZCHEN

- Sitzbänke
- Trinkbrunnen





3. Pläne und Nutzungsmöglichkeiten



PHASE F: MÖBLIERUNG UND BEPFLANZUNG

- Sitzbänke und Sitzgruppen
- Bäume & Sträucher
- Tischtennisplatten







Bewegungsgarten

NATUR SPIELERISCH ERLEBEN





4. Zeitplan und Kosten

Phasenmodell Bewegungsgarten hinter der Reithalle

Phase	Kosten (brutto / inkl. Nebenkosten)	Umsetzung
Phase A Mobile	192.780 €	Ab Juli 2020
Phase B Rundparcours	22.610 €	Ab September 2020
Phase C Grünes Klassenzimmer	13.090 €	Ab März 2021
Phase D Soccerbox	97.580 €	Ab Mai 2021
Phase E Plätzchen	35.700 €	Ab Juli 2021
Phase F Möblierung & Bepflanzung	130.900 €	Ab Juli 2021
Baukosten Gesamt + Nebenkosten	492.660 €	







5. Fundraising und Sponsoring

Spendenmöglichkeiten – Kleine Spenden / Low Donor

Für jede Spende erhalten Sie eine Spendenbescheinigung

Gravur Mobile

im Bewegungsgarten – jeder Spendernamen wird in das Mobile eingelasert

Spende: 500 € pro Name



Gründertafel

im Bewegungsgarten anlässlich des 100jährigen Geburtstages der Schule Schloss Salem mit Namens-Gravur

Spende: 2.020 € pro Name

Sitzbank mit Gravur

Spende: 5.000 €



Baum mit Spenderschild

Spende: 5.000 €



Einzelspende

Spende: Betrag frei wählbar





5. Fundraising und Sponsoring

Spendenmöglichkeiten – Major Donor, Top Donor und (Firmen-)Sponsoring

Phase	Kosten	Spendenübernahme	
Mobile	192.780 €	100 % = 192.780 € 50% = 96.390 € 25% = 48.195 €	
Rundparcours	22.610 €	100 % = 22.610 €	
Grünes Klassenzimmer	13.090 €	100 % = 13.090 €	
Soccerbox	97.580 €	100 % = 97.580 € 50% = 48.790 €	
Plätzchen	35.700 €	100 % = 35.700 € 50% = 17.850 €	
Möblierung & Bepflanzung	130.900 €	Siehe Low Donor – Bänke, Bäume und Einzelspenden	





5. Fundraising und Sponsoring

Sponsoring-Leistungen für Top Donor und Firmenspenden

- Bronze-Sponsor 50.000 €
 - Spendertafel, ca. 15 x 15 cm
 - Nennung im Salem Magazin (Auflage 5.400 Stück, finanzstarke Zielgruppe Alumni und Eltern)
 - Nennung auf der Website (25.000 Besucher pro Monat)
- Silber-Sponsor 100.000 €
 - Spendertafel, ca. 25 x 25 cm
 - Bericht und Anzeige (1/4 Seite) im Salem Magazin (Auflage 5.400 Stück, finanzstarke Zielgruppe Alumni und Eltern)
 - Nennung auf der Website (25.000 Besucher pro Monat)
 - Nennung in Social Media (Facebook, Twitter, Google +, Instagram)
 - Nennung im Salem-Newsletter (2.000 Abonnenten pro Monat)
- Gold-Sponsor 250.000 €
 - Spendertafel ca. 35 x 35 cm
 - Bericht und Anzeige (1/2 Seite) im Salem Magazin (Auflage 5.400 Stück, finanzstarke Zielgruppe Alumni und Eltern)
 - Bericht und Logowerbung auf der Website (25.000 Besucher pro Monat)
 - Bericht in Social Media (Facebook, Twitter, Google +, Instagram)
 - Nennung im Salem-Newsletter (2.000 Abonnenten pro Monat)
- Platin-Sponsor 500.000 €
 - Namensgebung des Bewegungsgartens
 - Freundschaftsspiel Firmenmannschaft gegen Schulmannschaft in der Soccerbox mit entsprechenden PR-Maßnahmen
 - Spendertafel mit Firmennamen ca. 70 x 70 cm
 - Exklusiver Bericht und Anzeige (1 Seite) im Salem Magazin (Auflage 5.400 Stück, finanzstarke Zielgruppe Alumni und Eltern)
 - Bericht und Logowerbung auf der Website (25.000 Besucher pro Monat)
 - Bericht in Social Media (Facebook, Twitter, Google +, Instagram)
 - Bericht im Salem-Newsletter (2.000 Abonnenten pro Monat)
 - · Exklusive Schulführung und Betreuung bei einem Schul-Event Ihrer Wahl für Sie und Ihre Mitarbeiter







6. Ansprechpartner



GESA MEYER-WIEFHAUSEN

Leitung der Stabsabteilungen Leitung Kommunikation I Fundraising I Stipendien Tel. +49 7553 919-371 gesa.meyer-wiefhausen@schule-schloss-salem.de



BRITTA LEBHERZ
Fundraising I Kommunikation

Tel. +49 7553 919-306

britta.lebherz@schule-schloss-salem.de

SPENDENKONTO:

SCHULE SCHLOSS SALEM I SPARKASSE SALEM-HEILIGENBERG

IBAN: DE39690517250002001907 | BIC: SOLADES1SAL

